

MANUAL KIT DIVULGAÇÃO PARTICIPAÇÃO CAMPANHA HOSPITALIDADE ACESSÍVEL NA VIRADA INCLUSIVA



Hospitalidade para todos
é inclusão na prática!

abrasel



Secretaria dos
Direitos da
Pessoa com
Deficiência



APRESENTAÇÃO

Participar da **Campanha Hospitalidade Acessível – Inclusão para Todos!**, durante a **Virada Inclusiva 2025**, é mais do que uma adesão simbólica: é um **gesto concreto** de compromisso com uma **sociedade mais acolhedora, empática e diversa**.

Este **Kit de Comunicação** foi criado para apoiar o seu estabelecimento a **divulgar, inspirar e multiplicar** o movimento da inclusão, mostrando que cada atitude, por menor que pareça, pode **transformar a experiência de quem entra pela sua porta**.

As peças que você recebeu (selos, posts, legendas e release) foram pensadas para **facilitar sua participação** nas redes sociais, personalizando as artes com a sua marca, **fortalecendo seu posicionamento** em prol da inclusão e reforçando a mensagem central da campanha: **a inclusão começa pela porta de entrada**.

Ao usar essas peças, marcar os parceiros e **compartilhar mensagens de acolhimento**, o seu negócio dá **visibilidade à causa**, estimula o diálogo com a comunidade e **inspira outros estabelecimentos a seguirem o mesmo caminho**.

Mais do que promover a acessibilidade física, estamos promovendo **uma nova cultura de hospitalidade**, onde o **respeito e a empatia estão no cardápio de todos os dias**.

Lembre-se: cada post conta, cada interação importa, e cada convite compartilhado **amplia o impacto da Virada Inclusiva**.

Com o seu estabelecimento, a inclusão ganha voz, rosto e endereço.

ÍNDICE

1. Identidade Visual – Selo Digital	04
2. Posts Redes Sociais (face e insta)	10
3. Posts Linkedin e Whatsapp	15
4. Stories	22
5. Moldura mensagens personalizadas	23
6– Como usar as peças de divulgação (reforçando)	24
7– Marcações para fortalecer a rede	25
8– Compartilhe suas ações	25
9– Ação Embaixador Hospitalidade Acessível	26
10. Textos Gabaritos/Referências	29

1. Identidade Visual – Selo Digital

Estamos disponibilizando **versões diferentes do selo oficial** da Campanha Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva.

Eles foram desenvolvidos para **apoiar sua comunicação** e fortalecer o movimento por inclusão e acolhimento no setor da hospitalidade.

Cada selo tem um propósito específico: **institucional, declaratório ou personalizável**, para que seu estabelecimento escolha a forma mais adequada de se apresentar e se conectar com seu público.

A identidade visual está disponível em **duas versões de cor** (vermelho e preto) para garantir melhor adaptação à estética e ao estilo de comunicação de cada negócio.

Use os selos com orgulho! Eles representam sua adesão a uma **transformação real** na forma como recebemos, atendemos e incluímos todas as pessoas.

1.1 Selo “Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva”



1- Selo vermelho Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva



2- Selo preto Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva

Objetivo

Este selo identifica que o estabelecimento participa oficialmente da Campanha Hospitalidade Acessível dentro da Virada Inclusiva. Ele comunica compromisso com acolhimento, atitude inclusiva e boas práticas básicas de acessibilidade.

Uso recomendado

- Na divulgação institucional da participação do estabelecimento na campanha.
- Em posts oficiais anunciando o engajamento.
- No site, rodapé de e-mail ou cardápios digitais.
- Em materiais para imprensa e parceiros.

1.2 Selo “Fazemos Parte – Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva”



3- Selo vermelho Fazemos Parte Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva



4- Selo preto Fazemos Parte Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva

Objetivo

Este selo reforça que o estabelecimento é integrante ativo da rede de lugares que adotam práticas acolhedoras e inclusivas. É perfeito para comunicações frequentes.

Uso recomendado

- Posts convidando clientes com e sem deficiência a visitarem o estabelecimento.
- Stories e postagens de reforço durante a Virada Inclusiva.
- Materiais internos e comunicação para fornecedores.

1.3 Selo Institucional “Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva”



5- Selo vermelho Institucional Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva



6- Selo preto Institucional Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva

Objetivo

Selo com foco institucional, para reforçar valores, posicionamento e alinhamento com práticas inclusivas. É ideal para empresas com comunicação mais formal.

Uso recomendado

- Materiais institucionais e apresentações corporativas.
- Comunicação para imprensa.
- Propostas comerciais, documentos internos e parcerias.

1.4 Selo Personalizável



7- Selo vermelho personalizável Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva



8- Selo preto personalizável Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva

Objetivo

Este selo foi criado para que cada estabelecimento adicione sua própria marca, reforçando que é um participante único e protagonista da campanha.

Uso recomendado

- Posts personalizados de “bem-vindo”.
- Cards exclusivos celebrando ações inclusivas do estabelecimento.
- Divulgação de eventos internos, ações especiais, promoções inclusivas etc.

Como personalizar

No espaço reservado (onde aparece o exemplo com o logo do Bar Brahma no PDF):

- Substitua pelo seu logotipo, centralizado e em boa resolução.
- Pode ser aplicado em PNG preto ou branco, dependendo do contraste.

1.5 Sugestões de textos para acompanhar os selos e sua divulgação

A seguir, opções de mensagens curtas, claras e alinhadas com o propósito da campanha. Você pode usar como está ou adaptar ao estilo do estabelecimento.

a. Texto Geral – Participação na Campanha

“Somos parte da Campanha Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva. Acreditamos que toda pessoa merece ser acolhida com respeito, autonomia e inclusão. Estamos construindo um ambiente cada vez mais acessível, e essa jornada está só começando.”

b. Texto Declaratório – Compromisso do Estabelecimento

“Nosso estabelecimento participa da Campanha Hospitalidade Acessível. Estamos comprometidos com atitudes acolhedoras, respeito à diversidade e boas práticas de inclusão. Aqui, todas as pessoas são bem-vindas.”

c. Texto Institucional – Para site, apoios e imprensa

“Este estabelecimento integra a Campanha Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva, uma mobilização estadual que incentiva ações práticas de acolhimento e acessibilidade. O selo reafirma nosso compromisso com uma cultura inclusiva e com a criação de experiências positivas para todas as pessoas.”

d. Texto para o Selo Personalizado (com o logo do estabelecimento)

“Com orgulho, fazemos parte da Campanha Hospitalidade Acessível. Ao aplicar nosso logo neste selo, reafirmamos nosso compromisso em promover uma hospitalidade mais humana, consciente e inclusiva.”

2. Posts Redes Sociais (face e insta)

Os posts da Campanha Hospitalidade Acessível foram criados para ajudar os estabelecimentos a divulgarem sua participação na Virada Inclusiva, convidando as pessoas com deficiência a conhecerem e frequentarem seus espaços.

O objetivo é ampliar a visibilidade da campanha, fortalecer a cultura de acolhimento e mostrar que esses locais estão comprometidos em oferecer uma experiência acessível, humana e respeitosa.

Cada publicação contribui para alcançar mais pessoas, inspirar outros estabelecimentos e reforçar que a inclusão começa com o convite, e se concretiza quando as portas estão realmente abertas para todos.

Orientações gerais para a personalização dos posts:

- Todos os posts possuem espaço reservado para o logo do estabelecimento.
- Recomenda-se utilizar o logo em PNG com fundo transparente.
- O logo deve ser aplicado no mesmo local onde aparece o logo de exemplo (como o Bar Brahma, no PDF).
- Não alterar cores, tipografia ou proporções das peças principais.
- Escolher entre a versão vermelha ou preta conforme:
 - Identidade visual do estabelecimento
 - Harmonia do feed
 - Adequação ao estilo do público

2.1 “Fazemos Parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva”



9- Post vermelho personalizável Fazemos Parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva.



10- Post preto personalizável Fazemos Parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva.

Objetivo

Anunciar publicamente a adesão do estabelecimento à Campanha Hospitalidade Acessível.

Funciona como um selo social que demonstra compromisso com a inclusão.

Uso recomendado

- Postar imediatamente após o cadastro no site da campanha.
- Reforçar o anúncio ao longo da Virada Inclusiva.
- Pode ser fixado no perfil.
- Ideal para criar primeira percepção positiva do público.

2.2 “Estamos de Portas Abertas na Virada Inclusiva”



11- Post vermelho personalizável Estamos de Portas Abertas na Virada Inclusiva.



12- Post preto personalizável Estamos de Portas Abertas na Virada Inclusiva.

Objetivo

Convidar diretamente as pessoas com deficiência a visitarem o estabelecimento.

É um post de chamada ao público.

Uso recomendado

- Durante a semana da Virada Inclusiva e nos dias próximos ao evento.
- Excelente para ampliar o alcance do convite e gerar visitas.

2.3 “Estamos Prontos para a Virada Inclusiva”



13- Post vermelho personalizável Estamos Prontos para a Virada Inclusiva.



14- Post preto personalizável Estamos Prontos para a Virada Inclusiva.

Objetivo

Reforçar o engajamento do estabelecimento, mostrando que a equipe está preparada para receber o público com atenção, respeito e acessibilidade.

Uso recomendado

- Entre 5 e 3 dias antes da Virada Inclusiva.
- Ótimo para criar clima de expectativa.

2.4 Sugestões de legendas para acompanhar a publicação dos posts

Aqui vão sugestões que os estabelecimentos podem utilizar e se inspirar.

Legenda 1 – Convite

“Estamos participando da Campanha Hospitalidade Acessível! Nossa casa está preparada para receber todas as pessoas com acolhimento, respeito e autonomia. Venha viver essa experiência com a gente!”

Legenda 2 – Engajamento

“Acessibilidade é atitude — e por aqui, ela começa pela porta de entrada. Fazemos parte da Virada Inclusiva e estamos prontos para te receber!”

Legenda 3 – Protagonismo

“Cada pessoa importa. Cada cliente importa. Estamos de portas abertas para todas as pessoas com deficiência. Esperamos você!”

Legenda 4 – Publicações Frequentes

“Seguimos com a Campanha Hospitalidade Acessível! Pequenas atitudes fazem grandes diferenças. Estamos evoluindo todos os dias para oferecer um atendimento mais inclusivo a todas as pessoas.”

Legenda 5 – Reforço Semana da Virada Inclusiva

“Durante a Virada Inclusiva e além dela, nosso compromisso é o mesmo: acolher, incluir e respeitar. Estamos juntos pela construção de uma hospitalidade verdadeiramente acessível.”

3. Posts LinkedIn e Whatsapp

As artes para a utilização no LinkedIn e no Whats App tem o mesmo formato, mas suas aplicações são diferentes. A seguir, apresentamos uma sugestão de objetivos e textos para cada um dos posts, desenvolvidos especificamente à curva de engajamento do LinkedIn e do WhatsApp.

LinkedIn:

Linguagem mais institucional, conteúdo mais profundo, foco em reputação, impacto social, alinhamento estratégico e marca empregadora. Use textos:

- ✓ institucionais
- ✓ com propósito
- ✓ que reforçam posicionamento de marca
- ✓ que valorizam a equipe
- ✓ que geram reputação e autoridade
- ✓ com hashtags estratégicas

Curva de engajamento: profissional → institucional → propósito → impacto.

WhatsApp:

Mensagens curtas, diretas, afetivas e de convite imediato. Ideal para circulação rápida e proximidade. Use textos:

- ✓ curtos
- ✓ diretos
- ✓ calorosos
- ✓ com tom humano
- ✓ fáceis de repassar
- ✓ com convite explícito

Curva de engajamento: mensagem direta → conversa pessoal → ação imediata.

3.1 Post “Fazemos Parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva”



15- Post vermelho personalizável Fazemos Parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva.



16- Post vermelho personalizável Fazemos Parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva.

Objetivo LinkedIn:

Fortalecer o posicionamento institucional, mostrando que o estabelecimento aderiu a uma iniciativa estadual relevante, reforçando responsabilidade social e práticas inclusivas.

Texto sugerido LinkedIn:

Temos orgulho em anunciar que fazemos parte da Hospitalidade Acessível, iniciativa que integra estabelecimentos comprometidos com acolhimento, respeito e inclusão. Participar da Virada Inclusiva é um passo importante para fortalecer uma cultura mais humana e acessível no setor de alimentação. Seguimos juntos construindo espaços onde todos se sintam bem-vindos.

3.1 Post “Fazemos Parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva”



15- Post vermelho personalizável Fazemos Parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva.



16- Post vermelho personalizável Fazemos Parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva.

Objetivo WhatsApp:

Informar rapidamente a clientes e contatos próximos que o estabelecimento entrou para a campanha e convidar para acompanhar a ação.

Texto sugerido WhatsApp:

Olá! Nosso estabelecimento agora faz parte da Hospitalidade Acessível na Virada Inclusiva. Estamos construindo um ambiente ainda mais acolhedor e acessível. Contamos com você nessa jornada!

3.2 Post “Estamos de Portas Abertas na Virada Inclusiva”



17- Post vermelho personalizável Estamos de Portas Abertas na Virada Inclusiva.



18- Post preto personalizável Estamos de Portas Abertas na Virada Inclusiva.

Objetivo LinkedIn:

Mostrar preparação do estabelecimento, engajamento da equipe e comprometimento institucional em receber pessoas com deficiência.

Texto sugerido LinkedIn:

Estamos de portas abertas para a Virada Inclusiva! Preparamos nossa equipe e nosso espaço para oferecer uma experiência acolhedora, segura e acessível para todas as pessoas. Inclusão é hospitalidade, e aqui ela começa pela porta de entrada.

3.2 Post “Estamos de Portas Abertas na Virada Inclusiva”



17- Post vermelho personalizável Estamos de Portas Abertas na Virada Inclusiva.



18- Post preto personalizável Estamos de Portas Abertas na Virada Inclusiva.

Objetivo WhatsApp:

Convite direto para visitar a casa durante a Virada Inclusiva; gerar circulação imediata.

Texto sugerido WhatsApp:

Estamos de portas abertas para a Virada Inclusiva!
Venha nos visitar — você é muito bem-vindo(a) aqui!

3.3 Post “Estamos Prontos para a Virada Inclusiva”



19- Post vermelho personalizável Estamos Prontos para a Virada Inclusiva.



20- Post preto personalizável Estamos Prontos para a Virada Inclusiva.

Objetivo LinkedIn:

Demonstrar alinhamento estratégico e responsabilidade social, posicionando o estabelecimento como protagonista na inclusão.

Texto sugerido LinkedIn:

Estamos prontos para a Virada Inclusiva. Nosso time está mobilizado para receber todas as pessoas com respeito, acolhimento e acessibilidade. Seguimos ampliando a cultura inclusiva na hospitalidade.

3.3 Post “Estamos Prontos para a Virada Inclusiva”



19- Post vermelho personalizável Estamos Prontos para a Virada Inclusiva.



20- Post preto personalizável Estamos Prontos para a Virada Inclusiva.

Objetivo WhatsApp:

Criar senso de prontidão e convidar pessoas para visitar o local durante o evento.

Texto sugerido WhatsApp:

Estamos prontos para a Virada Inclusiva!
Venha fazer parte dessa experiência com a gente!

4. Stories



21- Stories institucional personalizável preto



22- Stories institucional personalizável vermelho

Objetivo Story:

O Story da Campanha Hospitalidade Acessível funciona como um lembrete rápido e direto de que o estabelecimento está participando da Virada Inclusiva e está preparado para receber pessoas com deficiência.

Texto sugerido Story:

Opção 1 – Estamos participando da Hospitalidade Acessível! Aqui, todas as pessoas são bem-vindas! Sempre.

Opção 2 – Fazemos parte da Virada Inclusiva! Vem viver essa experiência com a gente.

5. Moldura mensagens personalizadas

As molduras são uma forma simples de deixar seus posts mais atrativos e mostrar que seu estabelecimento participa da campanha. Elas podem ser usadas para divulgar promoções, atrações, novidades do cardápio ou convites especiais para as pessoas com deficiência da sua região. É só aplicar a moldura na arte, personalizar a mensagem do dia e publicar.



23- Moldura Vermelha Post Insta Proprietário



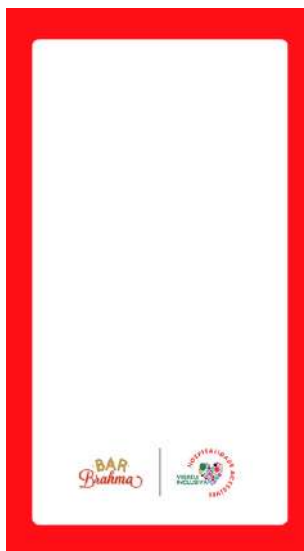
24- Moldura preta Post Insta Proprietário



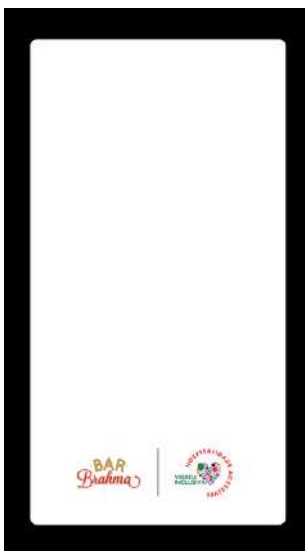
25- Moldura Vermelha Whatsapp/Linkdin Proprietário



26- Moldura preta Whatsapp/Linkdin Proprietário



27- Moldura Vermelha Stories Proprietário



28- Moldura preta Stories Proprietário

6- Como usar as peças de divulgação (reforçando)

No feed (Instagram, Facebook, LinkedIn):

- Use a arte com a equipe ou fachada do estabelecimento.
- #HospitalidadeAcessível #InclusãoParaTodos #AbraseSP #ViradaInclusiva

Nos stories:

Reposte a arte principal com frases curtas e diretas, como:

“Aqui, toda pessoa é bem-vinda!”

“A inclusão começa pela porta de entrada!”

“Fazemos parte da Hospitalidade Acessível

No WhatsApp e grupos de clientes:

Envie a imagem com uma breve mensagem convidando o público a visitar o espaço.

7- Marcações para fortalecer a rede

Para ampliar o alcance e o engajamento da campanha, marque e copie os parceiros oficiais em todas as publicações. Assim, sua postagem poderá ser compartilhada pelos perfis da campanha e dos parceiros, gerando mais visibilidade.

Marque:

- @abraselsp
- @pessoacomdeficienciasp

8- Compartilhe suas ações

Queremos ver e divulgar o que está acontecendo em cada canto do Estado!

Envie fotos, vídeos ou relatos das ações inclusivas do seu estabelecimento.

Cada gesto conta, e pode inspirar outros negócios a também fazerem parte dessa rede de hospitalidade acessível.

Envie para: **conexao@hospitalidadeacessivel.com.br**

9- Ação Embaixador Hospitalidade Acessível

Objetivo

Reconhecer, valorizar e engajar os clientes com deficiência que já frequentam o estabelecimento, transformando-os em embaixadores da hospitalidade inclusiva — pessoas que inspiram, multiplicam boas experiências e fortalecem o movimento pela acessibilidade no setor gastronômico.

Como funciona

- Identifique um cliente com deficiência que já é parte da rotina do seu estabelecimento — alguém que gosta do lugar, é bem atendido e representa o espírito acolhedor da sua equipe.
- Convide-o a ser o Embaixador da Hospitalidade Acessível do seu espaço.
 - Explique que o objetivo é dar visibilidade às boas práticas e inspirar outras pessoas a viverem experiências positivas no local.
- Ofereça um benefício simbólico, conforme as possibilidades do seu negócio:
 - um café de cortesia, um prato especial, um voucher, uma reserva exclusiva ou outra forma de reconhecimento.

→ Incentive o compartilhamento:

- convide o embaixador a postar sua experiência nas redes sociais, usando as hashtags oficiais e marcando o estabelecimento.
- o post pode incluir uma frase como:
- "Sou Embaixador da Hospitalidade Acessível! Aqui, toda pessoa é bem-vinda"

→ Compartilhe também nas redes do estabelecimento, destacando a história e a importância do gesto.

Divulgação sugerida

Post institucional:

Temos orgulho de anunciar nosso primeiro Embaixador da Hospitalidade Acessível! Ele(a) representa nosso compromisso com o acolhimento, o respeito e a inclusão.

Aqui, toda pessoa é recebida com empatia e alegria!

#HospitalidadeAcessível #InclusãoParaTodos #ViradaInclusiva
#AbraselSP

Por que essa ação é importante

- Fortalece o vínculo entre o estabelecimento e seus clientes com deficiência.
- Gera visibilidade positiva e espontânea nas redes sociais.
- Estimula outras casas a aderirem à campanha.
- Cria uma rede de embaixadores reais que dão rosto e voz à inclusão.

9.1 Artes Embaixadores



29- Selo Embaixador Vermelho



30- Selo Embaixador Preto



31- Selo Embaixadora Vermelho



32- Selo Embaixadora Preto

10. Textos Gabaritos/Referências

10.1 Release Completo – versão para imprensa

[NOME DO ESTABELECIMENTO] anuncia participação na Campanha Hospitalidade Acessível, parte da Virada Inclusiva 2025

O [Nome do Estabelecimento], localizado em [bairro/cidade], anuncia sua participação na Campanha Hospitalidade Acessível – Inclusão para Todos!, iniciativa integrante da Virada Inclusiva 2025, promovida pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo.

A campanha mobiliza bares, restaurantes, cafés e estabelecimentos gastronômicos de todo o Estado a adotarem práticas de acessibilidade e atitudes inclusivas, uma transformação que começa pelo acolhimento e pelo atendimento e se estende ao ambiente, à comunicação e à cultura organizacional.

“Acreditamos que hospitalidade é garantir que cada pessoa se sinta verdadeiramente bem-vinda. Participar dessa campanha reforça nosso compromisso diário com inclusão, respeito e diversidade”, afirma [Nome do porta-voz], [cargo].

Como participante da campanha, o [Nome do Estabelecimento] está implementando melhorias que incluem:

- aprimoramento do atendimento inclusivo;
- revisão de fluxos e espaços para acessibilidade;
- comunicação mais acessível e acolhedora;
- estímulo ao engajamento de colaboradores e clientes no tema.

A iniciativa faz parte da crescente rede de estabelecimentos comprometidos com a Hospitalidade Acessível, que continuará se expandindo ao longo de 2025 com ações de capacitação, mobilização social, divulgação e valorização de boas práticas.

Sobre a Campanha Hospitalidade Acessível – Inclusão para Todos!

A campanha integra a Virada Inclusiva 2025 e tem o propósito de estimular uma nova cultura de acolhimento no setor gastronômico, conectando inclusão, experiência do cliente e impacto social positivo.

Serviço

Mais informações: [www.hospitalidadeacessivel.com.br]

Redes sociais: #HospitalidadeAcessível #ViradaInclusiva
#InclusãoParaTodos

Contato do estabelecimento: [contato]

10.2 Versão Enxuta – para site ou blog do estabelecimento

Estamos participando da Campanha Hospitalidade Acessível!

O [Nome do Estabelecimento] tem orgulho de integrar a Campanha Hospitalidade Acessível – Inclusão para Todos!, iniciativa da Virada Inclusiva 2025 que mobiliza bares, restaurantes e cafés de todo o Estado de São Paulo a adotarem práticas mais acolhedoras e inclusivas.

Nosso compromisso é simples e poderoso: receber todas as pessoas com respeito, empatia e acessibilidade. Estamos aprimorando nossos processos, atendimento e comunicação para garantir experiências mais positivas e confortáveis para pessoas com deficiência.

Convidamos você a conhecer essa iniciativa e a fazer parte dessa mudança com a gente.

Saiba mais: [www.hospitalidadeacessivel.com.br]

#HospitalidadeAcessível #ViradaInclusiva

10.3 Versão curta – para redes sociais

Somos parte da Campanha Hospitalidade Acessível!

Estamos trabalhando para tornar nosso espaço cada vez mais acolhedor, acessível e inclusivo para TODAS as pessoas.

Inclusão começa pela porta de entrada.

#HospitalidadeAcessível #ViradaInclusiva2025 #InclusãoParaTodos

CAMPANHA HOSPITALIDADE ACESSÍVEL – VIRADA INCLUSIVA

Cada selo aplicado, cada post publicado e cada gesto de acolhimento comunicado pelo seu estabelecimento ajuda a **transformar a Virada Inclusiva em um movimento vivo, visível e inspirador.**

Ao utilizar as peças do kit de comunicação, você não apenas divulga sua participação: você **dá voz, rosto e protagonismo às pessoas com deficiência.** Você demonstra que a inclusão não se resume a estruturas físicas, mas **nasce na atitude, no respeito e na forma como cada pessoa é recebida.**

A sua comunicação **tem poder.**

Um selo no feed **gera conversa.**

Um story **desperta interesse.**

Uma publicação pode **encorajar alguém que nunca se sentiu convidado a finalmente entrar.**

E, principalmente, pode **inspirar outros estabelecimentos a fazerem o mesmo.**

Por isso, use as peças com **orgulho.** Reforce seu **compromisso.**

Marque os parceiros. **Compartilhe suas ações.** Mostre ao seu público e à sua comunidade, que o seu espaço é um lugar onde todas as pessoas contam e onde **a hospitalidade começa pela porta de entrada.**

A **Virada Inclusiva** é um convite para transformar a cidade.

E com a sua participação, essa transformação **ganha endereço, ganha impacto e ganha vida.**

Obrigado por abrir suas portas, suas redes e sua voz.

Juntos, estamos construindo uma **hospitalidade mais acessível, humana e inclusiva.**



REALIZAÇÃO:

abrasel

PATROCÍNIO

FastBraille

APOIO INSTITUCIONAL:

Secretaria dos
Direitos da Pessoa com Deficiência



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

IDEALIZAÇÃO E CRIAÇÃO:

CONEXÃO
CORPORATIVA